

CON M-CUBE IL DIGITAL SIGNAGE ARRIVA DA DESPAR

Il colosso della grande distribuzioni abbraccia la nuova tecnologia digital signage per migliorare l'esperienza del cliente sul punto vendita

IL CLIENTE

Aspiag Service Srl – Despar Nord Est, la più grande tra le dieci aziende che compongono il consorzio Despar Italia, opera nel Triveneto (Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia) e nella provincia di Ferrara.

Il Gruppo, che gestisce le tre insegne Despar, Interspar ed Eurospar per un totale di 581 punti vendita (dati 2010), ha inaugurato nel 2010 sette nuove filiali Eurospar in Italia (due in Alto Adige, tre in Veneto, due in Emilia Romagna) e ha provveduto alla ristrutturazione e all'ampliamento dell'Interspar di Bagnaria Arsa (UD), uno dei punti vendita "storici" di Aspiag Service in Friuli Venezia Giulia.

L'Azienda punta all'eccellenza: un sistema di distribuzione basato su otto piattaforme dislocate strategicamente sul territorio per ottimizzare i flussi logistici delle merci garantire la freschezza dei prodotti e il rifornimento giornaliero dei punti vendita.

Il sistema distributivo prevede infatti un severo controllo qualità e consente di monitorare ogni fase del processo per poter garantire al consumatore varietà e freschezza tutti i giorni.

LA SFIDA

Nel 2010 Aspiag Srl, costantemente impegnata nella razionalizzazione della propria rete, ha dato il via a una serie di investimenti rivolti alla ristrutturazione e riqualificazione dei punti vendita ampliando le superfici e rendendole più funzionali e moderne, per offrire ai propri clienti un servizio in costante miglioramento.

Per raggiungere quest'obiettivo, Aspiag ha sentito l'esigenza di migliorare anche la comunicazione rivolta alla clientela all'interno del punto vendita. A questo proposito **Francesco Montalvo**, direttore marketing di Aspiag, ha dichiarato: "La nostra azienda punta a migliorare costantemente il servizio ai clienti e ad offrire loro il massimo supporto all'interno del punto vendita. Da qui la volontà di usare uno strumento moderno, per migliorare la comunicazione e la promozione

Gruppo Spar: è la più grande catena di distribuzione alimentare nel mondo presente in 28 Paesi con oltre 17,500 punti vendita

Insegne del Gruppo: Despar, Interspar, Eurospar

Despar Italia Nord Est: opera in Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia e Ferrara provincia

N. punti vendita nel 2010: 581



delle offerte e dei prodotti in-store. In quest'ottica il digital signage è parso un elemento naturale ed efficace per la comunicazione visiva nei punti vendita dei prodotti freschi."

LA SOLUZIONE

Aspiag ha individuato M-Cube - primo partner a livello nazionale di Scala, leader mondiale nella tecnologia digital signage - come partner ideale per il progetto, grazie all'esperienza maturata dall'azienda e alla professionalità dimostrata nel tempo nella realizzazione di soluzioni di instore marketing per il punto vendita.

Aspiag necessitava di un sistema che fosse in grado di informare la clientela - attraverso l'utilizzo di schermi dedicati - delle promozioni attive nei diversi reparti "prodotti freschi" e delle varie iniziative promosse da Despar, aggiornando i dati in tempo reale.

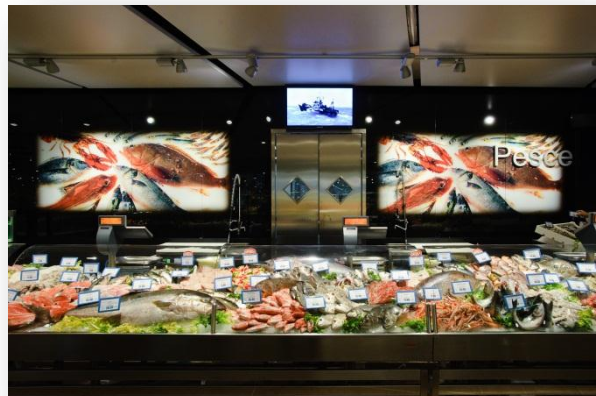
M-Cube si è occupata di sviluppare l'intero progetto, dalla consulenza iniziale per il kick-off del progetto allo sviluppo dei contenuti, fino alla consulenza per la realizzazione del palinsesto e la gestione dell'hardware.

M-Cube si è occupata, inoltre, di seguire le operazioni per la fornitura di Network Monitor Samsung con display da 46" ad alta qualità, innovative soluzioni tecnologiche con avanzate funzionalità di rete che, grazie al pc incorporato, offrono un supporto versatile e flessibile al network digital signage.

LE INSTALLAZIONI

Il primo step di questo progetto ha coinvolto i 5 superstore Interspar ristrutturati situati a S.Martino Buonalbergo (VR), Bagnaria Arsa (UD), Bassano (VI), Montebelluna (TV) e Paese (TV).

In ogni punto vendita sono stati installati 4 Network Monitor 46" Samsung disposti in corrispondenza delle aree dei punti vendita dedicate ai prodotti freschi: Panetteria, Pescheria, Macelleria e Gastronomia.



I CONTENUTI

I monitor riproducono le foto dei prodotti freschi commercializzati nei vari reparti intervallate da schede sulle promozioni e le offerte speciali attive nel punto vendita,

create attraverso la conversione in ScalaScript dei volantini cartacei aggiornati ogni 14 giorni.

I monitor diventano così parte integrante del marketing mix: la pubblicità cartacea tramite la distribuzione dei volantini e la cartellonistica si uniscono all'utilizzo dei display per promuovere i prodotti in offerta direttamente nei corridoi del supermercato.

M-Cube attualmente si occupa della gestione dell'intero network, fornendo il servizio di monitoraggio, supervisione del funzionamento corretto 24/7 e gestione dei contenuti con scadenza bi-settimanale. Ogni 14 giorni, dopo l'invio da parte del cliente del materiale promozionale in formato cartaceo (volantini), M-Cube si occupa di convertirlo in ScalaScript per consentirne la messa in onda.

I BENEFICI

Grazie alla flessibilità di questo nuovo sistema ATM è in grado di comunicare in tempo reale con tutti i suoi stakeholders interni ed esterni migliorando il servizio agli utenti, gestendo in maniera più efficiente le congestioni e/o problemi sulla rete e migliorando la sicurezza della metropolitana.

Grazie alla realizzazione del network alimentato dal digital signage, Aspiag ha raggiunto l'obiettivo di migliorare l'esperienza del cliente all'interno del punto vendita: le informazioni trasmesse a video hanno infatti la capacità di attirare l'attenzione e di intrattenere la clientela, fornendo dettagli specifici sui prodotti presenti nei vari punti vendita.

Inoltre, i digital display hanno migliorato l'immagine del brand Despar, promuovendolo come sinonimo di un'azienda moderna, al passo con le nuove tendenze di comunicazione legate all'utilizzo delle nuove tecnologie.

IL FUTURO

A fronte dei risultati ottenuti grazie all'utilizzo del digital signage instore, il Gruppo Aspiag sta valutando la possibilità di estendere - nell'immediato futuro - il servizio di digital signage in tutti i supermercati della propria rete.



Leonardo Comelli,
Responsabile Commerciale di
M-Cube, ha dichiarato:

Il progetto realizzato per Aspiag è per noi molto importante, perché pioniere dell'applicazione del digital signage nella GDO in Italia. Abbiamo sviluppato una soluzione di comunicazione diretta ed efficace, studiata appositamente per creare alto coinvolgimento nei clienti che hanno così la possibilità di essere aggiornati costantemente su ogni genere di promozioni in modo rapido e chiaro.

Il network realizzato da M-Cube sta dimostrando le grandi potenzialità di cui dispone il digital signage, sia in termini di comunicazione che a supporto delle più classiche attività di marketing per la grande distribuzione. Gli ottimi risultati sinora ottenuti a supporto delle vendite dirette e della percezione di marca ci fanno ragionevolmente guardare con fiducia al futuro del digital signage e delle sue applicazioni in numerosi contesti commerciali.



DESPAR



Il marchio SPAR – nato in Olanda nel 1932 - è presente in tutto il mondo.

Gestito da diverse organizzazioni in 28 Paesi dei 5 continenti, per un totale di più di 17.500 punti vendita, è la più grande catena di distribuzione alimentare al dettaglio del mondo.

In Italia, il marchio è gestito da 10 aziende diverse - ciascuna competente per una Regione o parte di territorio - riunite in un Consorzio a responsabilità limitata, Despar Italia, con sede a Casalecchio di Reno (BO).

Aspiag Service S.r.l., la più grande tra le aziende del Consorzio, è organizzata in tre centri distributivi che servono Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Ferrara e provincia.

Aspiag Service si è confermata nel 2010 la realtà più performante della grande distribuzione con un incremento del fatturato complessivo al pubblico del 4,1% rispetto all'anno precedente.

SCALA



Scala è il principale fornitore mondiale di soluzioni digital signage e gestione pubblicitaria. Con oltre 500,000

monitor nel mondo è la prima "Connected Signage Company" mondiale.

Fra i clienti di Scala: Rabobank, IKEA, Burger King, T-Mobile, Virgin MegaStore, EuroDisney, McDonalds, Warner Brothers, The Life Channel, Rikstoto, FuelCast, Repsol, Shell, NorgesGruppen e tanti altri.

Scala ha la propria sede centrale negli USA e ha filiali in Canada, Olanda, Francia, Norvegia, Giappone e oltre 450 partner in più di 60 paesi. www.scala.com

M-Cube S.p.A.

C.so Cavour 2/2d, 34132 Trieste (TS)

Via Aleardo Aleardi 14, 20154 (MI)

Tel. +39 040 634364 / Fax +39 040 3726350

ABOUT M-CUBE

Nata nel 2000, fornisce una competenza specifica nel settore della comunicazione e delle tecnologie innovative proponendo, grazie ai propri hardware e software, servizi di intrattenimento e di informazione all'avanguardia.

M-Cube è l'azienda di riferimento nella progettazione e realizzazione di sistemi di instore radio, instore TV e progetti di comunicazione in digital signage per la diffusione di contenuti multimediali a distanza, espressamente studiati per ogni luogo aperto al pubblico e per le grandi organizzazioni aziendali multi-punto vendita e istituzionali.

Sono clienti M-Cube:

Giorgio Armani, Trussardi, Benetton, Mc Donalds, Euronics, Esselunga, Despar, Obi, Stefanel, Illy, UBI Banca, IBM, Cariparma, Michelin, ATM Milano, ICMoving, Acqua & Sapone e molti altri.