

M-CUBE E ATM PRESENTANO IL FUTURO DELLA MOBILITÀ URBANA

IL CLIENTE

ATM, l'azienda responsabile del trasporto pubblico per la città di Milano e provincia, gestisce la rete trasporti di metropolitana, autobus e tram.

Dal 2008 l'impresa e il Comune di Milano sono impegnati nel progetto "Rinnovo Parco Veicoli" che punta a sostituire alcuni veicoli della rete trasporti introducendo nuove versioni di autobus, tram e metro con un minor impatto ambientale, in grado di offrire un migliore comfort agli utenti (aria condizionata, nuovi interni, etc.) e incrementare l'efficienza e la sicurezza della rete.

Il completamento del progetto di sostituzione e rinnovo parco veicoli è previsto per il 2015.

LA SFIDA

Con il progetto di rinnovamento del parco veicoli si è reso necessario anche un intervento volto a rendere più efficienti ed efficaci i sistemi di comunicazione interna e verso gli utenti, per migliorare il servizio e la sicurezza sulla rete.

L'ufficio comunicazione di ATM ha individuato alcune informazioni fondamentali da comunicare:

- Orari dei treni
- Ritardi sulla linea o interruzione del servizio
- Messaggi di sicurezza in caso di emergenza
- Vie alternative
- Comunicazioni di servizio e emergenza tra lo staff nelle stazioni, i veicoli sulla linea e la sala di controllo centrale

Il nuovo sistema di comunicazione doveva quindi essere integrato con i sistemi di servizio e hardware già esistenti ed essere gestito dalla Cabina di Regia centrale.

LA SOLUZIONE

L'ufficio IT di ATM ha individuato la soluzione del problema di comunicazione nella tecnologia digital signage. Il passo successivo è stato individuare la piattaforma digital signage



ATM – Agenzia Trasporti Milanese

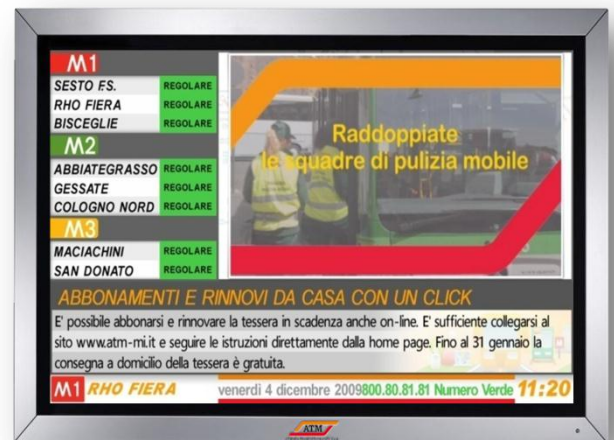
- Rete trasporti di Milano e provincia: metro, autobus e tram
- Copertura: Milano città e 45 Comuni di provincia
- La rete è usata da 650 milioni di persone l'anno
- La metropolitana di Milano è composta da 3 linee con 94 stazioni in totale



che potesse garantire la gestione di un network esteso e di inviare messaggi e informazioni anche differenziate sui vari punti.

Nella scelta dell'azienda fornitrice un requisito fondamentale è stata la capacità di gestire l'integrazione multimediale del sistema digital signage con i sistemi e hardware esistenti (pulsante di allarme, segnalazione dei treni in stazione, ecc.) e l'implementazione del progetto nei tempi stabiliti da ATM.

M-Cube - partner italiano di Scala - ha offerto la soluzione digital signage Scala, conosciuta sul mercato per il suo alto livello di flessibilità e affidabilità nella gestione di network complessi, portando a termine l'implementazione del progetto nei tempi stabiliti dal cliente e fornendo tutto il supporto tecnico necessario nelle diverse fasi di sviluppo.



Metropolitana

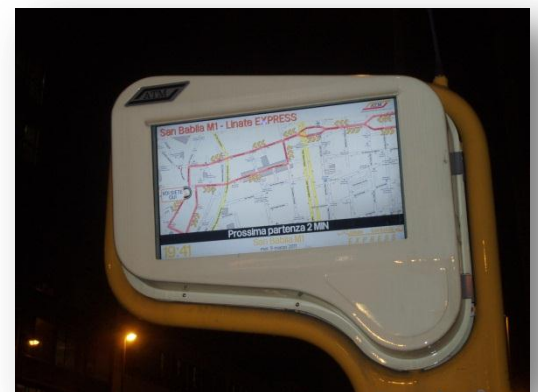
- **Mezzanino:** i monitor LCD 42" posizionati sopra i tornelli, sigillati in vetro antincendio e antiscoppio (non permettono lo scoppio del monitor in caso di incendio) trasmettono messaggi di informazione al pubblico sullo stato della rete, vie alternative in caso di problemi sulla linea, avvisi di emergenza, informazioni sui servizi ATM e messaggi istituzionali.
- **Pulsante di Allarme:** è destinato allo staff e connesso ai monitor del mezzanino e alla sala controllo centrale. Premuto in caso di emergenza il pulsante invia in automatico un messaggio di allerta per il pubblico sui monitor del mezzanino e inoltre - in simultanea - un avviso di allarme alla sala controlli che si occupa di inviare gli avvisi alle stazioni interessate dall'emergenza



Linea "Linate Express"

Modernizzazione delle paline display della linea "Linate Express" shuttle bus San Babila / Aeroporto di Linate:

M-Cube ha sostituito i vecchi display delle paline con due monitor 26" LED per palina, in modo da consentire la lettura del display da entrambi i lati. I monitor, trattati con uno speciale "optical bonding", garantiscono una buona visibilità in qualunque condizione metereologica, anche nel caso di sole riflesso direttamente sul display.



I monitor – grazie alla tecnologia di geo-localizzazione sviluppata da ATM – riportano la posizione dell’autobus sulla mappa percorso e informano dell’orario di arrivo previsto del prossimo autobus con un messaggio in doppia lingua, italiano e inglese. I messaggi vengono inviati attraverso l’utilizzo di un sistema wireless/3G.

Integrazione di Applicazioni Esterne

All’interno del progetto di comunicazione ATM, il sistema digital signage interagisce con numerose applicazioni esterne, fra le quali:

- la funzionalità GPS di geo-localizzazione della linea Linate Express che consente di fornire informazioni sui percorsi alle fermate;
- il sistema rilevamento treno in banchina;
- i sistemi esistenti di flusso dati;
- l’applicazione esistente di gestione avviso rallentamento treni.

Quest’ultima applicazione è stata particolarmente delicata da gestire: il sistema di rilevazione rallentamento treni sulla linea è fondamentale per la sicurezza dell’intera rete in quanto il rallentamento improvviso di un treno può causare incidenti se non viene effettuata un’azione immediata dalla sala di controllo (avviso ai treni in coda, cambio della segnaletica sulla linea, etc.). Creare l’interazione fra il sistema di avviso rallentamento esistente e il network digital signage, due sistemi con impostazioni molto diverse, è stata una sfida particolarmente impegnativa.



I BENEFICI

Grazie alla flessibilità di questo nuovo sistema ATM è in grado di comunicare in tempo reale con tutti i suoi stakeholders interni ed esterni migliorando il servizio agli utenti, gestendo in maniera più efficiente le congestioni e/o problemi sulla rete e migliorando la sicurezza della metropolitana.

“La collaborazione con M-Cube nella realizzazione di progetti e soluzioni orientate allo sviluppo del digital signage è stata determinante nel processo di miglioramento della comunicazione e dell’informazione all’utenza, di cui ATM si è resa artefice negli ultimi anni. La richiesta dei nostri passeggeri ed il crescente livello di aspettativa rispetto alla conoscenza in tempo reale della situazione e della regolarità del servizio, hanno contribuito ad accelerare sugli investimenti in tecnologia dell’informazione e dei sistemi di comunicazione al pubblico.

Grazie alla flessibilità di Scala quale piattaforma di integrazione e strumento di palinsesto dei contenuti e alla competenza dimostrata da M-Cube, abbiamo potuto ridurre le distanze col nostro cliente rispetto alla divulgazione delle informazioni di business e alla disponibilità di servizi interattivi.”

Roberto Carreri
Project Manager
IT Department, ATM

IL FUTURO

L'installazione dei display e l'attivazione del servizio informativo nella zona tornelli sono state implementate in 8 stazioni della metro, per un totale di 25 monitor LCD 42" installati. L'obiettivo è completare l'installazione in tutte le stazioni della rete metropolitana di Milano entro il 2015.

ATM



Nata nel 1932, l'Azienda Trasporti Milanese è una Società per Azioni di proprietà del Comune di Milano. ATM gestisce il trasporto pubblico nel capoluogo lombardo e in 45

Comuni della Provincia, servendo un territorio che interessa 2,4 milioni di abitanti.

Negli anni le attività dell'Azienda si sono ampliate sia nell'ambito dei trasporti che nel settore commerciale e per il tempo libero. Oggi ATM è un'impresa che progetta e gestisce servizi e sistemi tecnologicamente avanzati per la mobilità sostenibile.

Dal 1° gennaio 2007 l'azienda si è strutturata in un Gruppo formato da nove società guidate dalla Capogruppo ATM S.p.A.

SCALA



Scala è il principale fornitore mondiale di soluzioni digital signage e gestione pubblicitaria. Con oltre 500,000 monitor nel mondo è la prima "Connected Signage Company" mondiale.

Fra i clienti di Scala: Rabobank, IKEA, Burger King, T-Mobile, Virgin MegaStore, EuroDisney, McDonalds, Warner Brothers, The Life Channel, Rikstoto, FuelCast, Repsol, Shell, NorgesGruppen e tanti altri.

Scala ha la propria sede centrale negli USA e ha filiali in Canada, Olanda, Francia, Norvegia, Giappone e oltre 450 partner in più di 60 paesi. www.scala.com

M-Cube S.p.A.

C.so Cavour 2/2d, 34132 Trieste (TS)
Via Aleardo Aleardi 14, 20154 (MI)
Tel. +39 040 634364 / Fax +39 040 3726350

ABOUT M-CUBE

Nata nel 2000, fornisce una competenza specifica nel settore della comunicazione e delle tecnologie innovative proponendo, grazie ai propri hardware e software, servizi di intrattenimento e di informazione all'avanguardia.

M-Cube è l'azienda di riferimento nella progettazione e realizzazione di sistemi di instore radio, instore TV e progetti di comunicazione in digital signage per la diffusione di contenuti multimediali a distanza, espressamente studiati per ogni luogo aperto al pubblico e per le grandi organizzazioni aziendali multi-punto vendita e istituzionali.

Sono clienti M-Cube: Giorgio Armani, Trussardi, Benetton, Mc Donalds, Euronics, Esselunga, Despar, Obi, Stefanel, Illy, UBI Banca, IBM, Cariparma, Michelin, ATM Milano, ICMoving, Acqua & Sapone e molti altri.