

## M-CUBE, GARANZIA D'INNOVAZIONE

*L'azienda leader in Italia nella comunicazione digitale per il punto vendita, è partner delle aziende del Fashion Luxury e del settore FMCG più innovative*

### Quanto sono innovative le insegne del Fashion Luxury e di Fast Moving Consumer Goods in termini di tecniche di vendita e fidelizzazione del cliente?

**Popai**, Associazione internazionale che si occupa di marketing nel settore retail, ha svolto una ricerca che punta a misurare proprio il grado di innovatività e la qualità dei servizi offerti dalle aziende della grande distribuzione, analizzando le risposte di un campione rappresentativo di clienti che hanno espresso le proprie valutazioni su temi come l'utilizzo del visual merchandising e i servizi offerti al consumatore.

Fra le 30 aziende del Fashion Luxury e le 28 del settore FMCG prese in considerazione dalla ricerca, 5 sono clienti di M-Cube. Si tratta di un'ulteriore conferma dell'importanza dal punto di vista strategico dell'utilizzo di strumenti e tecnologie innovative all'interno degli store, in un'ottica che pone le esigenze e i desideri del cliente al centro e punta a offrire un servizio sempre più personalizzato.

**Armani**, primo marchio nella classifica del Fashion Luxury per l'innovatività delle tecniche di vendita, spettacolarizzazione, eleganza e atmosfera del proprio punto vendita, è cliente M-Cube dal 2010. Per gli store Armani nel mondo, sono in corso di roll out sia i network di instore radio che un articolato sistema di digital signage. Tutti questi interventi consentiranno di rendere unica l'atmosfera all'interno dei punti vendita assicurando al cliente una shopping experience di altissimo livello.

Anche **Trussardi** ha scelto di installare la soluzione video digital signage nei propri negozi di Milano aumentando notevolmente l'impatto sensoriale dello store sul cliente.

Per quanto riguarda il **settore FMCG**, M-Cube collabora da tempo con Esselunga, identificata come l'insegna più innovativa sul mercato italiano, ma anche Acqua&Sapone e Despar, rispettivamente in nona e quindicesima posizione.

**Esselunga** ha saputo mantenersi al passo con i tempi, assecondando le esigenze emergenti dei propri clienti e assicurandosi numerosi primati, fra i quali quello di essere la prima insegna ad aver aperto un supermercato in Italia, la prima ad aver introdotto i POS scanner e i banchi della gastronomia fresca. M-Cube è da molti anni il gestore di Radio Esselunga, un mezzo di comunicazione e promozione di successo per il colosso italiano della GDO.

In tutti i negozi **Acqua&Sapone**, category killer e antesignana nella specializzazione nel settore toiletry, M-Cube gestisce il servizio di radio instore dedicata a rendere più piacevole la permanenza del cliente nel punto vendita con musica e informazioni di servizio ma utilizzata anche per comunicazioni indirizzate alla forza vendita interna.

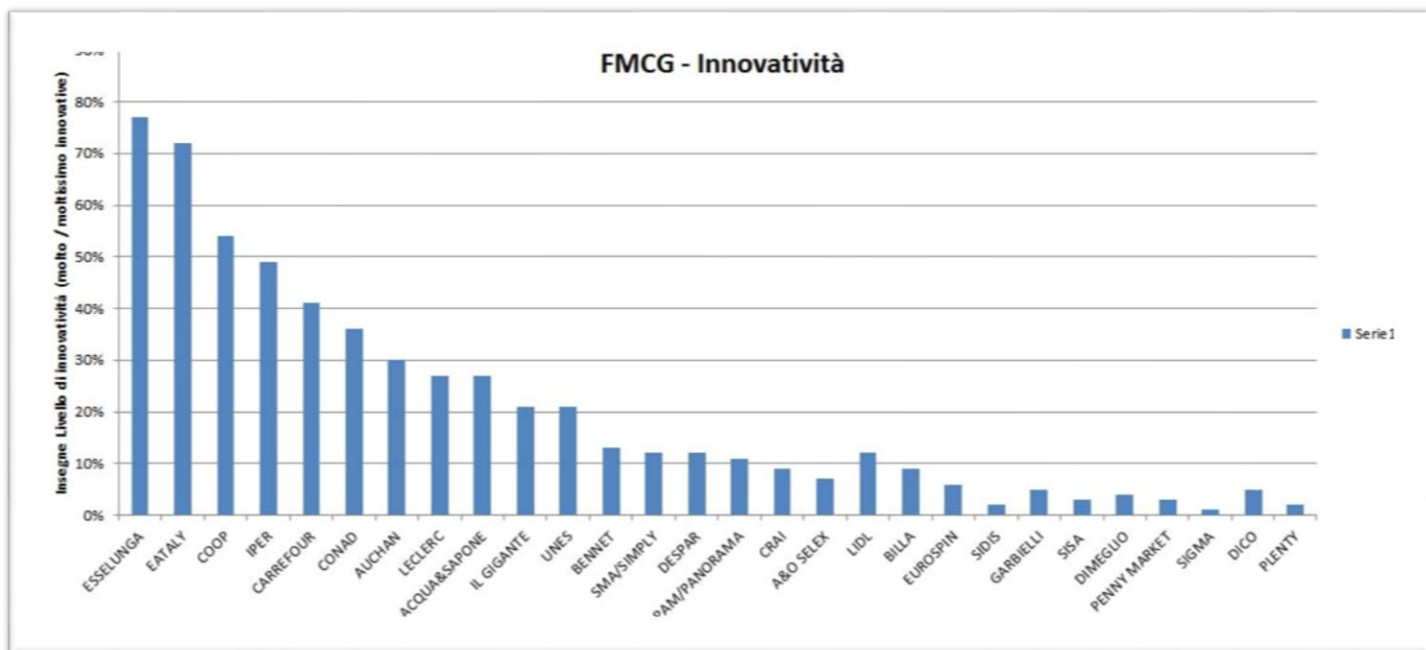
A **Despar**, la più grande catena di distribuzione alimentare al mondo, M-Cube fornisce la tecnologia applicata a software e hardware per veicolare tramite digital signage comunicazioni sempre aggiornate alla clientela. Schermi dedicati mostrano le promozioni specifiche di ciascuna zona vendita con aggiornamenti in tempo reale che consentono di informare la clientela su ogni iniziativa promossa da Despar.



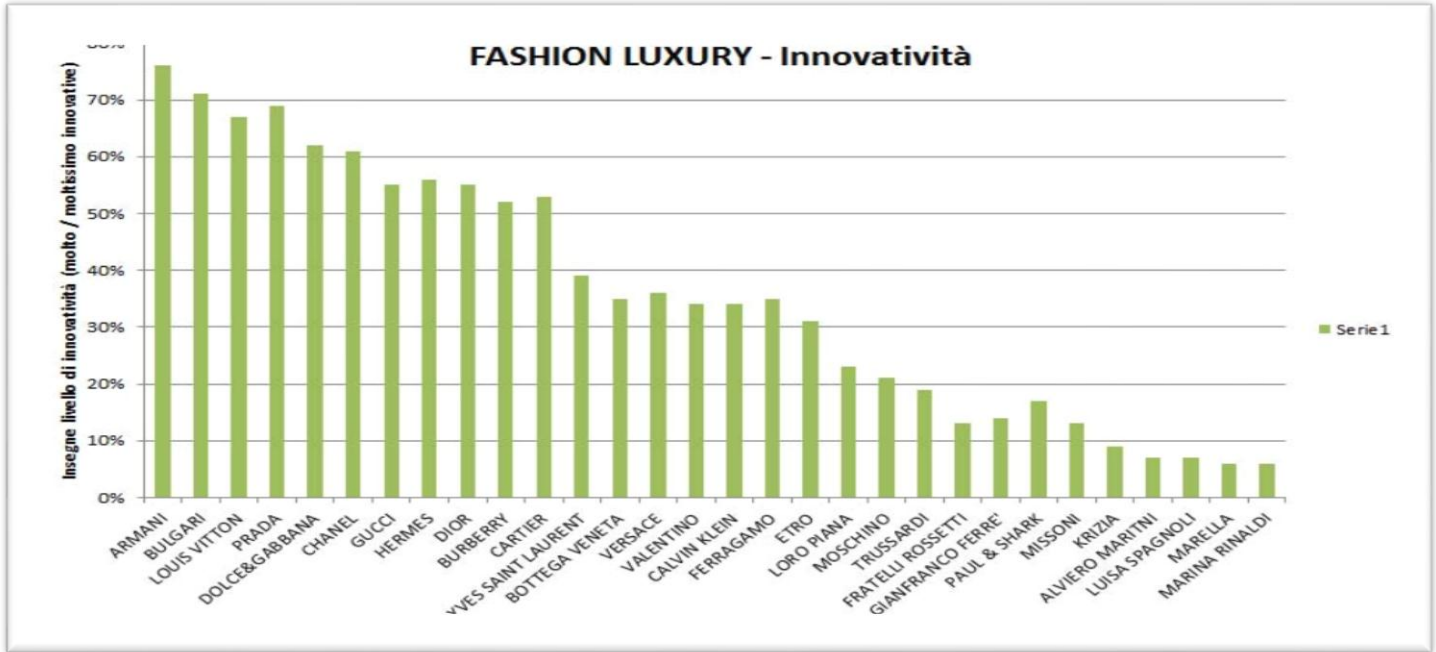
**Risultati della ricerca di mercato di Popai " Le insegne Italiane più innovative FMCG e Fashion Luxury" – Agosto 2011**

**Domanda:** "Qual è l'innovatività delle insegne sottoelencate in termini di **Tecniche di Vendita** (Visual Merchandising, Servizio al Consumatore, ecc) e di **Fidelizzazione del cliente**. Non considerare la competitività basata sulle promozioni di prezzo e la pura convenienza, ma fai riferimento alla **capacità di vendere** in condizioni "normali".

**FMCG (Fast Moving Customer Goods): settore GDO**



**FASHION LUXURY**



La ricerca completa è disponibile per gli associati POPAI, sul sito [www.popai.it](http://www.popai.it) sezione "Insight Research".

**ABOUT M-CUBE**

Nata nel 2000, fornisce una competenza specifica nel settore della comunicazione e delle tecnologie innovative proponendo, grazie ai propri hardware e software, servizi di intrattenimento e di informazione all'avanguardia.

M-Cube è l'azienda di riferimento nella progettazione e realizzazione di sistemi di instore radio, instore TV e progetti di comunicazione in digital signage per la diffusione di contenuti multimediali a distanza, espressamente studiati per ogni luogo aperto al pubblico e per le grandi organizzazioni aziendali multi-punto vendita e istituzionali.

Sono clienti M-Cube:

Giorgio Armani, Trussardi, Benetton, Mc Donalds, Euronics, Esselunga, Despar, Obi, Stefanel, Illy, UBI Banca, IBM, Cariparma, Michelin, ATM Milano, ICMoving, Acqua & Sapone e molti altri.